

荆州区公共资源交易监督管理局 工作指引

〔2022〕7号

荆州区公共资源交易监督管理局

2022年7月28日

按语：当前，省内省外很多地方相继建立和实施了招标计划提前发布制度。该制度的实施，进一步加大了工程建设项目交易信息公开力度和透明度，全方位、全视角向社会公开交易活动信息，是深入优化招标投标领域营商环境的重要改革举措。其指导思想是推动招标人科学合理制订项目招标实施计划，有效延长市场主体投标准备时间，保障项目交易竞争更充分、交易活动组织更高效、交易程序规则更阳光，助推经济高质量发展。为更好帮助各市场主体在区级平台开展工程建设项目招标投标活动，现就试行工程建设项目招标计划提前发布作如下工作指引。

如何进行工程建设项目招标计划提前发布

一、关于适用范围

进入荆州区公共资源交易平台交易的依法必须招标的工程建设项目。行业主管部门另有约定的，从其规定。

二、关于发布内容

招标计划包括：项目名称、项目法人（招标人）名称、项目批准文件及文号、主要建设内容、招标方式、招标公告计划发布时间、合同估算金额等招标项目有关内容，见附件“荆州区工程建设项目招标计划”样稿。招标计划发布内容仅作为潜在投标人提前了解招标人初步招标计划安排的参考，招标项目实际内容以招标人最终发布的招标公告和招标文件为准。

三、关于发布时间

（一）除涉密、应急、抢险救灾等项目外，项目法人（或招标人）原则上应在项目挂网招标之日前不少于 30 日发布招标计划，未按要求发布招标计划的，区公共资源交易中心不予受理项目进场登记。

（二）2022 年 10 月 1 日前为过渡期，过渡期内挂网招标的项目只需及时发布招标计划即可，提前时限不做要求。

三、关于发布流程

项目业主（招标人）按要求填写“荆州区工程建设项目招标计划”并加盖公章后，在区人民政府网站“公共资源交易”栏发

布。待区公共资源交易平台设置“招标计划”专栏后予以同步推送并公开发布。

四、关于工作要求

（一）区招标投标行政监督部门、有关单位要高度重视，确保这项工作顺利推行。

（二）项目业主（招标人）作为招标计划发布的责任主体，要按规定及时发布，并确保内容准确。区招标投标行政监督部门要加强业务指导和监督检查。

附件：荆州区工程建设项目招标计划（样稿）

2022年7月28日

附件

荆州区工程建设项目招标计划

(样稿)

- 一、项目名称: _____
- 二、项目法人(或招标人): _____
- 三、项目批准文件及文号: _____
- 四、主要建设内容: _____

- 五、招标方式: _____
- 六、招标公告计划发布时间: _____
- 七、合同估算金额: _____
- 八、联系人: _____ 联系电话: _____

备注: 以上内容为投标人提前了解项目提供参考, 具体项目信息以项目实际招标文件为准。